

| | |
|--|-----------------|
| DISCIPLINA: Direito Empresarial | CH – total: 72h |
| SEMESTRE DE ESTUDO: 7º Semestre | |
| TURNO: Matutino / Noturno | CÓDIGO: DIR131 |

1. EMENTA:

Histórico. Conceito. Características. Empresário: qualidade, prerrogativas e obrigações. Empresa e empresário. O mercado: as “leis” de mercado (condicionantes econômicas). Direito e Economia.

Registro de empresas. Empresário individual.

Direito Cambiário. Teoria Geral do Direito Cambiário. A era virtual e o direito cambiário. Letra de Câmbio. Constituição do Crédito Cambiário. Exigibilidade do Crédito Cambiário. Nota Promissória. Cheque. Duplicatas. Títulos de Crédito Impróprios.

2. OBJETIVO GERAL

Leitura e compreensão de textos e documentos;

Interpretação e aplicação do Direito;

Pesquisa e utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito;

Produção e aplicação criativa do Direito;

Utilização da linguagem com clareza, precisão e propriedade, fluência verbal e riqueza de vocabulário;

Utilização do raciocínio lógico, da argumentação, da persuasão e da reflexão crítica;

Utilização de instrumentos e técnicas para conhecimento e exercício do Direito; Equacionamento de problemas em harmonia com as exigências sociais, inclusive mediante o emprego de meios extrajudiciais de prevenção e solução de conflitos individuais e coletivos.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Possibilitar que o aluno reconheça e critique os variados institutos que compõem o direito empresarial. Reflita sobre as transformações ocorridas nas relações comerciais e na legislação comercial aplicada. Identifique e solucione problemas existentes nas relações econômico-comerciais. Além de habilitar o aluno para as profissões da carreira jurídica, com ênfase no Direito Empresarial.

4. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

DIREITO EMPRESARIAL

1 – DIREITO COMERCIAL / EMPRESARIAL / EMPRESARIAL DE MERCADO

- I. Objeto e fontes do direito comercial
- II. Noção de comércio
- III. Comércio e empresa
- IV. A origem nas corporações de ofício.
- V. Sistema francês (teoria dos atos de comércio)
- VI. A crítica de JOAQUÍN GARRIGUES: inexistência de um único critério (direito comercial nem radicalmente objetivo, nem extremamente subjetivo).
- VII. Sistema italiano (teoria da empresa)
- VIII. Autonomia do direito comercial e a unificação do direito privado
- IX. Evolução da teoria da empresa: direito empresarial de mercado.
- X. Deslocamento do núcleo do direito empresarial para o contexto em que o empresário e a sociedade empresária atuam, qual seja, o *mercado*, com todas as variantes microeconômicas.
- XI. Concepções econômicas do que seja *mercado*
- XII. Concepções de NATALINO IRTI (a “ordem jurídica de mercado”) e BERARDINO LIBONATI (direito empresarial como o “direito das empresas no mercado”).
- XIII. Direito empresarial no mercado: da produção ao consumo.
- XIV. A análise econômica do direito e o direito empresarial.

2 – EMPRESÁRIO / COMERCIANTE

- I. Conceito de empresário
- II. Atividades econômicas civis
 - a) Profissional intelectual
 - b) Empresário rural
 - c) Cooperativas
- III. Empresário individual
- IV. Proibidos de exercer empresa
- V. Prepostos do empresário
- VI. Microempresa e Empresa de Pequeno Porte (a Lei Complementar nº 123, de 14.12.2006)
- VII. Pressupostos constitucionais do regime jurídico-comercial
- VIII. Proteção da ordem econômica e da concorrência: noções gerais
 - a) Abuso do poder econômico
 - b) Concorrência desleal

3 – REGISTRO DE EMPRESA

- I. Histórico
- II. Sistema Nacional de Registro de Empresas (órgãos)
- III. Atos do Registro de Empresa
- IV. Processo decisório do Registro de Empresa
- V. Exame das formalidades
- VI. Inatividade da empresa
- VII. Empresário irregular
- VIII. Empresário rural e pequeno empresário
- IX. Processo revisional

4 – LIVROS EMPRESARIAIS/ ESCRITURAÇÃO MERCANTIL

- I. Noções gerais
- II. Obrigações comuns a todos os empresários
- III. Espécies de livros empresariais
- IV. Regularidade na escrituração
- V. Conseqüências da irregularidade na escrituração
- VI. Exibição judicial dos livros empresariais
- VII. Eficácia probatória dos livros empresariais
- VIII. Balanços periódicos

5 – ESTABELECIMENTO EMPRESARIAL

- I. Noções gerais
- II. Conceito
- III. Natureza jurídica
- IV. Alienação do estabelecimento empresarial.
- V. Ponto Comercial. Contrato de locação empresarial.
- VI. Centro Comercial (shopping center)
- VII. Título de estabelecimento
- VIII. Comercio eletrônico (*internet*) e o estabelecimento virtual.

6 – NOME EMPRESARIAL

- I. Introdução
- II. Natureza e espécies
- III. Formação e registro do nome empresarial
- IV. Alteração do nome empresarial
- V. Proteção ao nome empresarial
- VI. Diferenças entre nome empresarial e marca

DIREITO CAMBIÁRIO

1. Teoria Geral do Direito Cambiário
 - a. Introdução
 - b. Conceito de títulos de créditos
 - c. Características dos títulos de crédito (Princípios Gerais)
 - d. Classificação dos títulos de crédito
 - e. Espécies de títulos de crédito
 - f. Tipicidade e atipicidade dos títulos de crédito.
 - g. Regime jurídico dos títulos de crédito
2. Letra de Câmbio
 - a. Noções gerais
 - b. Histórico
 - c. Regime legal
 - d. Conceito
 - e. Requisitos essenciais
 - f. Cambial incompleta ou “em branco”
3. Constituição do Crédito Cambiário
 - a. Saque
 - b. Aceite
 - c. Endosso
 - d. Aval
 - e. O Plano Collor e os Títulos de Crédito
4. Exigibilidade do Crédito Cambiário
 - a. Introdução
 - b. Vencimento
 - c. Pagamento
 - d. Protesto
 - e. Ação Cambial
5. Nota Promissória
 - a. Noções gerais
 - b. Requisitos essenciais
 - c. Regime Jurídico
 - d. Vencimento
 - e. Nota promissória vinculada a contrato
6. Cheque
 - a. Noções gerais
 - b. Histórico e regime legal
 - c. Modalidades de cheque
 - d. Pagamento do cheque

- e. Cheque sem fundos
- 7. Duplicatas
 - a. Evolução histórica e regime legal
 - b. A fatura
 - c. Conceito e requisitos essenciais da duplicata
 - d. Duplicata mercantil
 - e. Causalidade da duplicata mercantil
 - f. Aceite
 - g. Exigibilidade do crédito representado por duplicata
 - h. Títulos de crédito por prestação de serviços
- 8. Títulos de crédito no mundo bancário e comércio internacional
 - a. Títulos de crédito atrelados a operações bancárias domésticas;
 - b. Carta de crédito comercial;
 - c. Crédito documentário;
 - d. Créditos *stand-by*, saques eletrônicos.
- 9. Títulos de créditos e a informatização.
 - a. A validade jurídica dos documentos mecânicos e eletrônicos na teoria geral do fato jurídico: art. 212, II, e 225 do Código Civil de 2002
 - b. Os elementos tradicionais da teoria geral dos títulos de crédito e a nova concepção com a informatização: mitigação da cartularidade? Registros eletromagnéticos como base física documental.
 - c. A *Lettre de Change Relevé* do direito francês e o tratamento do direito eletrônico no CC francês (arts. 1316 a 1316-3 – “**Art. 1316-3.** *L’écrit sur support électronique a la même force probante que l’écrit sur support papier.*”)
 - d. Endosso eletrônico: a cadeia de endossos eletrônicos.
 - e. A segurança na circulação dos títulos eletrônicos: a tecnologia da assinatura eletrônica e do certificado digital (criptografia assimétrica).
- 10. Títulos de Crédito Impróprios
 - a. Introdução
 - b. Títulos representativos
 - c. Títulos de financiamento
 - d. Títulos de investimentos

5. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas, envolvendo análise prática e discussão das questões e temas estudados, com referências legais, jurisprudenciais e doutrinárias. Palestras ministradas por advogados, magistrados e autoridades especialistas no tema objeto da apresentação.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro e pincel atômico, retroprojektor, textos doutrinários, jurisprudência dos tribunais superiores e indicação bibliográfica.

7. AVALIAÇÃO

Serão efetuadas 2 (duas) avaliações. Sendo duas provas escritas, podendo envolver questões dissertativas e casos práticos, devendo o aluno, em relação a estes, compreender a situação fática constante do enunciado e, com apoio da legislação, oferecer solução.

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial**. Vols. 1 a 3. São Paulo: Saraiva.
ROSA JR., Luiz Emugdio F. **Títulos de crédito**. Rio de Janeiro: Renovar.
SZTAJN, Raquel. **Teoria jurídica da empresa**. São Paulo: Atlas.

9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASCARELLI, Túlio. **Teoria geral dos títulos de crédito**. São Paulo: Servanda.
LUCCA, Newton de. **Aspectos da teoria geral dos títulos de crédito**. São Paulo: Pioneira.
MAMEDE, Gladston. **Manual de Direito Empresarial**. São Paulo: Atlas.
PENTEADO, Mauro Rodrigues; et alii. **Títulos de Crédito: Teoria Geral e Títulos Atípicos em face do Novo Código Civil – Títulos de Crédito Eletrônicos**. São Paulo: Walmar.
RIZZARDO, Arnaldo. **Títulos de crédito**. Rio de Janeiro: Forense.

9. BIBLIOGRAFIA ADICIONAL

BERTOLDI, Marcelo M. **Curso avançado de direito comercial**. São Paulo: Revista dos Tribunais.
CORRÊA-LIMA, Osmar Brina. *Reflexões sobre o direito virtual*. Disponível em <http://www.obcl.com.br/textos/jus/jus005.pdf>
COSTA, Wille Duarte. **Títulos de crédito**. 2ª ed. Belo Horizonte: Del Rey.
FRONTINI, Paulo Salvador. **Títulos de crédito e títulos circulatórios: que futuro a informática lhes reserva?** *Revista dos Tribunais*, São Paulo, v.730, p.50-67.
IRTI, Natalino. **L'ordine giuridico del mercato**. Roma: Laterza.
LACERDA, J. C. Sampaio de. *Dos armazéns-gerais: seus títulos de crédito*. Rio de Janeiro: Forense, sem data.

LIBONATI, Berardino. *Diritto Commerciale. Impresa e società*. Milão: Giuffrè.
LOPES, Mauro Brandão. *Cambial em moeda estrangeira*. São Paulo: RT.
LUCCA, Newton de. *A cambial-extrato*. São Paulo: RT.
RESTIFFE, Paulo Sérgio; RESTIFFE NETO, Paulo. *Lei do cheque*. 4ª ed. São Paulo: RT.
SAMPAIO, Pedro. *Letra de câmbio e nota promissória consoante a Lei Uniforme*. São Paulo: Saraiva.
TEIXEIRA, Egberto Lacerda. *Do cheque no direito comparado inter-americano*. São Paulo: Saraiva.
TORRES, Margarino. *Nota promissória*. 4ª ed. São Paulo: Saraiva.
WHITAKER, José Maria. *Letra de câmbio*. 4ª ed. São Paulo: Saraiva.